

# Beschlussvorlage

Nr. 0376/2020-2025



Gremium	Sitzungsdatum	Zuständigkeit
<b>Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing</b>	<b>01.02.2022</b>	<b>Entscheidung</b>

öffentlich

Berichterstatter: Bernhard Fischer

## **Vorstellung und Förderung des Jahresprogramms des Werbering Brakel e.V. in Kooperation mit Stadtmarketing der Stadt Brakel**

### **Sachverhalt:**

Der Werbering Brakel ist eine Gemeinschaft von Brakeler Gewerbebetrieben unterschiedlicher Branchen mit zurzeit 100 Mitgliedern.

Durch zahlreiche, vielfältige durch den Werbering organisierte und durchgeführte Veranstaltungen und Aktivitäten werden Synergieeffekte für die teilnehmenden Mitglieder und darüber hinaus erzeugt. Ein wichtiger Baustein ist die gemeinsame Identifizierung mit dem Wirtschaftsstandort Brakel, um so einen Beitrag zur zukunftsfähigen Entwicklung des Standortes zu leisten.

Der Werbering Brakel ist als Verein ausschließlich ehrenamtlich organisiert und tätig. Mit zahlreichen Aktionen, Kampagnen und Veranstaltungen wird die Attraktivität des Standortes Brakel beworben. Besonderer Schwerpunkt ist dabei das Ziel die Innenstadt Brakel als attraktiven Einzelhandelsstandort zu stärken, die Gastronomie zu unterstützen sowie alle weiteren beteiligten ortsansässigen Betriebe zu fördern. Neben den Werbeaktionen und -kampagnen des Einzelhandels sind insbesondere die jährlichen Veranstaltungen wie Stadtfest, Michaelismarkt und Nikolausmarkt elementarer Bestandteil zur Sicherung und Entwicklung des örtlichen Gewerbes. Diese jährlich stattfindenden Events mit den integrierten verkaufsoffenen Sonntagen stellen für den Handelsstandort Brakel und alle beteiligten ortsansässigen Betriebe einen wichtigen Baustein dar, um den notwendigen Umsatz zu generieren, der für eine Standortsicherung unbedingt erforderlich ist.

Der Aufwand zur Organisation der Veranstaltungen ist in den letzten Jahren kontinuierlich gestiegen insbesondere vor dem Hintergrund durch eine stetige Attraktivierung des jeweils mehrtägigen Programms die Besucherfrequentierung der Innenstadt sicherzustellen. Um den gestiegenen Ansprüchen derartiger Veranstaltungen gerecht zu werden stößt das ehrenamtliche Engagement trotz außergewöhnlich großer Anstrengungen an ihre Grenzen. Insofern ist die seit Jahren ausgezeichnete Zusammenarbeit zwischen Werbering und Stadtmarketing der Stadt Brakel elementar, um gemeinsam diese Aufgaben zu bewältigen.

So sind auch im aktuellen und folgenden Jahren zahlreiche Kampagnen, Aktio-

nen und Veranstaltungen geplant, die in der Sitzung durch den Vorsitzenden des Werbering vorgestellt werden.

Im letzten Jahr wurden die vorgestellten Aktivitäten des Werbering Brakel finanziell mit Mitteln aus dem Stadtmarketingfond in Höhe von 20.000 € unterstützt. Dadurch wurde dem Werbering ermöglicht, Qualitative Aktionen und Werbemaßnahmen durchzuführen.

So plant der Werbering in diesem Jahr eine Radiospot-Werbekampagne, in der Brakeler Gewerbebetriebe die Möglichkeit haben werden zu subventionierten Konditionen Radiospotserien über den Werbering zu buchen, um die eigenen Angebote, aber insbesondere auch den Standort Brakel über einen mehrwöchigen Zeitraum zu bewerben. Dies ist gerade für den immer noch unter Corona-Restriktionen erheblich eingeschränkten Einzelhandel und Gastronomie ein wichtiger Baustein, auf den Standort Brakel aufmerksam zu machen.

### **„Forum Zukunft“**

Ein besonderes Highlight ist in diesem Jahr im Rahmen des Stadtfestes 27. – 29.05.2022) geplant. Inspiriert durch eine Ideen-EXPO Hannover und das Futurium Berlin soll in der Brakeler Innenstadt das „Forum Zukunft“ etabliert werden.

Hierbei handelt es sich um ein 3-tägiges Veranstaltungsformat mit dem Schwerpunktthemen MINT und Zukunft. Geplant sind Mitmachangebote, Workshops, Ausstellungen, Podiumsdiskussionen, Fachvorträge und weitere Angebote zu den genannten Schwerpunktthemen mit niederschweligen Angeboten für Kinder, Jugendliche und Eltern. Kooperativ beteiligt werden sein der Verein Natur & Technik, der Werbering Brakel, Stadt Brakel, Bildungseinrichtungen und Unternehmen. Die Veranstaltungen und Angebote hierzu konzentrieren sich im Rahmen des Stadtfestes mit der Bühne am Thy, Pavillons im Bereich der Straßen Am Thy, Rosenstraße und Am Markt auf die Innenstadt Brakels. Ziel ist es, mit der Etablierung dieses Veranstaltungsformates zu den Zukunftsthemen in den nächsten Jahren den Kreis Höxter und insbesondere die Stadt Brakel als zukunftsfähigen Standort für Arbeit, Wohnen und Leben zu etablieren. Da diese wichtigen Zukunftsthemen ausgezeichnet in die Philosophie der Stadt Brakel passen, ist mit der möglichen Etablierung dieses Veranstaltungsformates jährlich zu einem festen Zeitpunkt im Rahmen des Stadtfestes die Schaffung eines Alleinstellungsmerkmals für die nächsten Jahre für die Region realisierbar.

Bei der Finanzierung der 3-tägigen Veranstaltung wird mit Kosten von ca. 25.000 € gerechnet, die insbesondere durch die beteiligten Institutionen, Sponsoring und gegebenenfalls zur Verfügung stehenden Fördermitteln finanziert werden soll. Da im ersten Jahr eine seriöse Planung der Finanzierung insbesondere von Sponsoring-Mitteln schwierig ist. Wäre es zur Unterstützung und Realisierung des zukunftsweisenden Veranstaltungsformates wichtig, dass die Stadt Brakel den Werbering bei der Organisation und Durchführung finanziell unterstützt. Für den Fall, dass im ersten Jahr der Durchführung nicht genügend Finanzmittel akquiriert werden können, sollte die Veranstaltung mit maximal 10.000 € aus Mitteln des Stadtmarketingfond als Ausfallgarantie unterstützt bzw. abgesichert werden.

Einzelheiten zum Veranstaltungsformat „Forum Zukunft“ werden in der Sitzung vom Vorsitzenden des Werbering Brakel vorgestellt und erläutert.

### **Haushaltsrechtliche Auswirkungen:**

Im Haushalt für das Jahr 2022 sind im Bereich Wirtschaftsförderung unter 571000 insgesamt 100.000 € veranschlagt. Unter dieser Haushaltsposition sind bereits Mittel für die Unterstützung des Werbering Brakel eingeplant. Weitere Mittel in Höhe von max. 10.000 € sind ebenfalls aus der Position ohne Aufstockung des Haushaltsansatzes finanzierbar.

### **Beschlussvorschlag:**

Der Ausschuss für Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing beschließt, dem Werbering Brakel e.V.

- a) für die Durchführung von Veranstaltungen, Aktionen und Werbemaßnahmen, die den Standort Brakel unterstützen, unter dem Vorbehalt der jeweils zur Verfügung stehenden Haushaltsmittel für die nächsten 3 Jahre 2022 – 2024 jährlich Mittel in Höhe von maximal 25.000 € zur Verfügung zu stellen.
- b) Das erstmals geplante Veranstaltungsformat „Forum Zukunft“ im Rahmen des Stadtfestes 2022 wird mit Mitteln aus dem Stadtmarketingfond (571000) in Höhe von maximal 10.000 € unterstützt. Die Mittel werden nachrangig gewährt. Zunächst sind zur Realisierung der Veranstaltung andere Finanzierungsmöglichkeiten wie Förder- und Eigenmittel sowie Sponsoring-Mittel in Anspruch zu nehmen.

### **Anlagen:**

Brakel, 24.01.2022/Abt .BL/Frischemeier  
Der Bürgermeister

Hermann Temme