

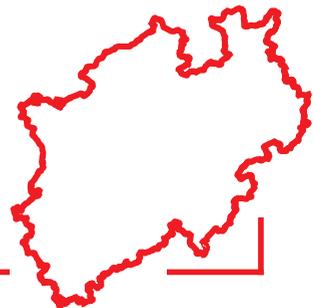
NETZWERK
INNENSTADT
NRW

NETZWERK

INNENSTADT

NRW

- > Hintergründe
- > Aufgaben
- > Partner
- > Themen



NETZWERK INNENSTADT NRW

Die Vorbereitung zur Gründung des Netzwerk Innenstadt NRW fand im Jahr 2008 im Depot Dortmund im Rahmen der Veranstaltung „Innenstadt auf dem Prüfstand“ statt. Hintergrund waren u. a. die Verabschiedung des ISGG im Landtag NRW und Neuerungen in der Förderung. Bund und Länder haben in der Städtebauförderung das Programm „Aktive Stadt- und Ortsteilzentren“ eingerichtet und in vielen Kommunen baten um Unterstützung bei der Erstellung der „Integrierten Handlungskonzepte“.

Das Netzwerk Innenstadt NRW ist eine freiwillige Arbeitsgemeinschaft von zwischenzeitlich **130 Städten und Gemeinden in Nordrhein-Westfalen**, das grundsätzlich für alle Kommunen und Innenstadtakteure offen ist. Es dient dem interkommunalen Austausch von Spezialwissen, der Organisation von Veranstaltungen zu innerstädtischen Aufgaben- und Problemstellungen und unterstützt den Einstieg in lokale Vorhaben und regionale Kooperationen.

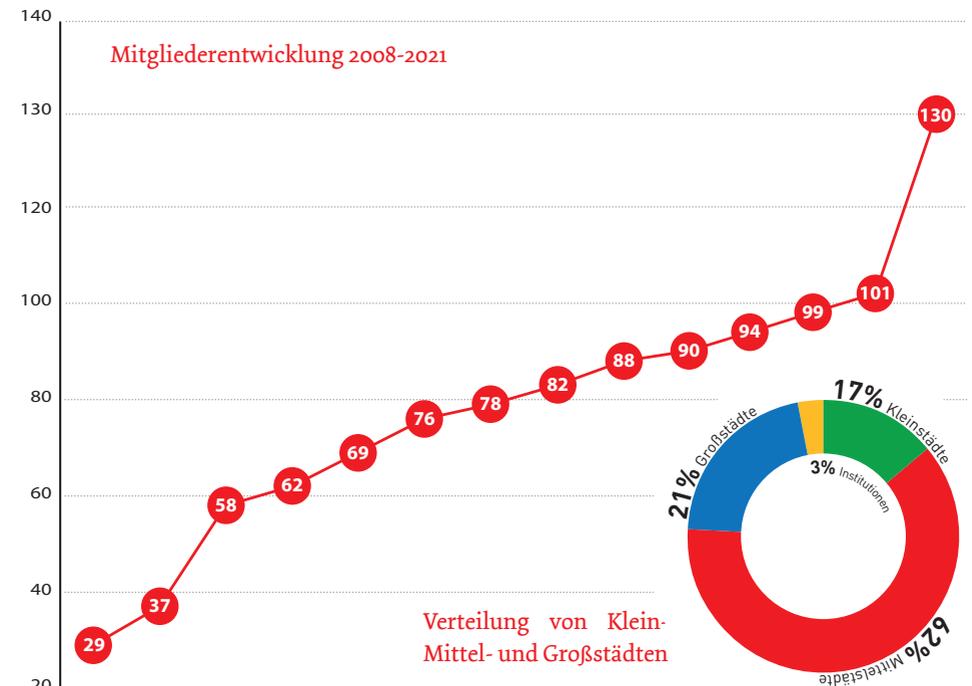
Mitgliedsstädte im Netzwerk
Innenstadt NRW;
Stand: März 2021



Ziel ist eine **individuelle und unbürokratische Unterstützung und Qualifizierung der inhaltlichen Arbeit vor Ort** auf Verwaltungs- und politischer Ebene, die „kollegiale“ fachliche Beratung und der Erfahrungsaustausch **aus der Praxis für die Praxis**. Es ist mittlerweile eine nachhaltig funktionierende Plattform für die Städte und Gemeinden in Nordrhein-Westfalen entstanden.

DAS NETZWERK INNENSTADT NRW...

- > bündelt Erfahrungen / Fachberatungen
- > qualifiziert Innenstadtakteure
- > fördert den Austausch untereinander
- > stellt sich den Erkenntnissen der Wissenschaft
- > erleichtert den Einstieg in die Umsetzung lokaler Projekte
- > initiiert und unterstützt regionale Kooperationen und Vorhaben
- > platziert Innenstadtthemen



NETZWERK INNENSTADT NRW

PARTNER / UNTERSTÜTZER UND ORGANISATION

Das Netzwerk Innenstadt NRW wird durch das **Ministerium für Heimat, Kommunales, Bau und Gleichstellung des Landes Nordrhein-Westfalen** in seinen Aktivitäten inhaltlich und finanziell unterstützt. Die Kommunalen Spitzenverbände - **Städtetag NRW** und **Städte- und Gemeindebund NRW** - sind darüber hinaus Partner der Initiative. Mitglieder des Netzwerk Innenstadt NRW sind zudem der **Handelsverband NRW**, **NRW Urban** und die nordrhein-westfälischen **Industrie- und Handelskammern**.

Den Vorsitz des Netzwerk Innenstadt NRW hat die Stadt Münster mit dem Vorsitzenden **Robin Denstorff** (Stadtbaurat) und dem stellvertretenden Vorsitzenden **Hartmut Hoferichter** (Stadtdirektor Solingen).

Das Netzwerk Innenstadt NRW besteht aus einem Gremium: der jährlich stattfindenden **Mitgliederversammlung** als Zusammenschluss aller Mitglieder. Die Mitgliederversammlung beschließt die inhaltliche Weichenstellung und Schwerpunktsetzung der Arbeit der Geschäftsstelle sowie die Festlegung der Bausteine der Kommunikation, Beratung sowie des Veranstaltungsprogramms. In **kurzfristiger Abstimmung zwischen Ministerium und Vorsitz** werden von der Geschäftsstelle Planungen aufgestellt und umgesetzt.



BERATUNG

Ziel der **Kommunikation und Beratung** ist eine **individuelle und unbürokratische Unterstützung und Qualifizierung der inhaltlichen Arbeit vor Ort** auf Verwaltungs- und politischer Ebene. Die **Beratungen sind Hauptbestandteil** der Geschäftsstellenarbeit. Vor Ort in den Kommunen werden unter anderem Themen wie „Integrierte Handlungskonzepte“, „Moderation von Innenstadtprozessen - „Verfügungsfonds und Quartiersmanagement“, „Förderung von Beteiligungsformaten“ und „Fragen der Organisationsentwicklung“ diskutiert, um gemeinsam Hilfestellungen für die Kommunen zu erarbeiten.

SCHRIFTLICH

Newsletter
Rundmails
Einladungen
Befragung / Profile

Sommerbefragung

- möglichst regelmäßig
- Online-Formular

Vorbereitung EA

- Auswertung der Befragung

Mitarbeit

- ermöglicht gezielte Ansprache / Einbindung

TELEFONISCH

V-Orte / Inputs
Befragungen
Beratung

12 x 8 calls

- Kontakt pro Monat zu 8 Mitgliedern

Projekte / Profil / Feedback

- Mitglied im Fokus
- Best-Practice-Sammlung
- Wettbewerbe
- Inputs zu Veranstaltungen

FACE-TO-FACE

Beratung
Veranstaltungen
Bereitungen

EA in kleinen Runden

- bei Bedarf zu bestimmten Themen über kurzfristige Einladungen

Fachinhalte und Erfahrungsaustausch im Netzwerk Innenstadt NRW

- > Digitale Stadt: Smart City - Sonderprojekt
- > Auseinandersetzungen mit strukturellen und digitalen Veränderungen im Einzelhandel, der Gastronomie etc.
- > Förderung der interkommunalen Zusammenarbeit
- > Baukultur in der Innenstadt
- > Öffentlicher Raum mit Botschaft für die Bürger
- > Förderung der Wissenschaft
- > Kreative Köpfe - kreative Räume
- > Veranstaltungskultur / Förderung und Anwendung
- > Klimagerechte Stadt - auch im kommunalen Gebäudebestand
- > Wohnungspolitische Fragestellungen, Schaffung von neuem Wohnraum (z. B. für junge Familien)

VERANSTALTUNGEN

- > **Tagung Innenstadt**
eröffnet das Fachthema des Jahres im Netzwerk Innenstadt NRW und richtet sich an ein bundesweites Fachpublikum. Es werden jährlich zwischen 200 und 400 Personen erwartet. Im Jahr 2020 war das Thema „Zukunft Innenstadt“ mit Fachvorträgen, Projektbeispielen und Praxistalks - zudem wurde sie als Hybrid-Veranstaltung durchgeführt.
- > **Smart City - Sonderprojekt**
unterstützt im Transformationsprozess sieben Kommunen aus dem Netzwerk Innenstadt NRW, um Praxislösungen in Werkstätten gemeinsam zu entwickeln und diese den Mitgliedern und weiteren Interessierten zugänglich zu machen. Die sieben Kommunen sind: Beckum, Billerbeck, Drensteinfurt, Münster, Siegen, Unna, und Winterberg.
- > **Arbeitsgruppen**
werden dreimal im ersten und zweiten Quartal mit ca. 20 bis 30 Teilnehmern organisiert. Die Themen reichen die Mitglieder ein. Als Ergebnis werden Arbeitshilfen veröffentlicht, die gedruckt werden und zum Teil bundesweite Aufmerksamkeit genießen.
- > **Exkursionen**
werden am ersten Tag der Tagung Innenstadt oder nach Bedarf und Wünschen der Mitglieder organisiert. Zum Beispiel zum CityOutlet Bad Münster-eifel mit der Arbeitsgemeinschaft Historische Stadt- und Ortskerne.
- > **Innenstadt-Gespräche**
richten ihren Fokus auf Diskussionen mit Politikern und auf aktuelle politische Themen der Innenstädte. Die Innenstadtgespräche werden regionsbezogen angeboten. In 2020 wurde das Thema „Urbane Produktion in der Innenstadt“ und „Gastronomiekonzepte als ZOOM-Veranstaltungen“ thematisiert. Das Format hat sich gut etabliert und wird durch persönliche Anschreiben an die Politiker gut in den Regionen angenommen.



KOMMUNIKATION / VERÖFFENTLICHUNGEN / ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

- > Dokumentationen Tagung Innenstadt
- > Arbeitshilfen
- > Magazin Innenstadt (vertieft Themen der Arbeitsgruppen und Innenstadt-Gespräche) zweimal jährlich
- > Veröffentlichungen in Fachzeitschriften
- > Ausstellungen
- > WDR Anfragen
- > eigene Umfragen an Kommunen (u. a. verkaufsoffene Sonntage, Verfügungsfonds, Sicherheit in der Stadt)

ANFRAGEN BUNDESWEIT

Das Netzwerk Innenstadt wird regelmäßig bundesweit eingeladen, um über die Arbeit und den Wissenstransfer zu berichten. In folgenden Bundesländern fand bereits ein Austausch statt:

- > Niedersachsen
- > Mecklenburg-Vorpommern
- > Hessen
- > Thüringen
- > Sachsen-Anhalt

KOOPERATIONEN

Zu Beginn eines Jahres werden Themenschwerpunkte und Arbeitspläne mit den Netzwerken in NRW abgestimmt.

- > Arbeitsgemeinschaft Historische Stadt- und Ortskerne
- > Innovationsforum Stadtumbau NRW
- > Städtenetz Soziale Stadt
- > Forum Baulandmanagement

Daraus ergeben sich verschiedene Kooperationsformate

INTERNATIONALE KOOPERATIONEN

- > Provinz Overijssel - Münsterland
- > Austausch mit kommunalen Vertretern libanesischer Kleinstädte in Zusammenarbeit mit Engagement Global und der Initiative Kommunales Know-how für Nahost

NETZWERK INNENSTADT NRW

	alle Städte und Gemeinden in NRW	Mitglieder im Netzwerk Innenstadt NRW
	Grundberatung / Serviceangebot für alle sichergestellt	Mehrwertangebote / Zusatzleistungen werden angeboten
Aufgaben/Leistungen	Basisangebot	Mehrwertangebot
BERATUNG		
Telefonische Beratung und Anfragen	X	X
Allgemeine Informationen	X	X
Beratung vor Ort		X
Externe Kompetenz		X
Prozessbegleitung		X
Methodenberatung		X
Inhaltliche Diskussion		X
Förderberatung		X
Best-Practice-Hinweise		X
Fachbörse		X
Beratungswerkzeuge		X
KOMMUNIKATION UND INFORMATION		
Grundangebot Internet	X	X
Allgemeine Dokumentationen	X	X
Mehrwertangebot Internet (Arbeitshilfen, Innenstadtprofile etc.)		X
Newsletter		X
Projektdokumentationen (Arbeitshilfen, Magazin)	X	X
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit		X
Initiativen „Vor Ort“ vernetzt		X

	alle Städte und Gemeinden in NRW	Mitglieder im Netzwerk Innenstadt NRW
	Grundberatung / Serviceangebot für alle sichergestellt	Mehrwertangebote / Zusatzleistungen werden angeboten
Aufgaben/Leistungen	Basisangebot	Mehrwertangebot
VERANSTALTUNGEN - HYBRID, ANALOG, ONLINE		
Tagung Innenstadt als öffentlicher und offener Informations- und Erfahrungsaustausch	X	X
Erfahrungsaustausch als Seminar- und Veranstaltungsreihe		X
Arbeitsgruppen zu speziellen Themen (u. a. Vergnügungsstätten, ISG, Handel und Leerstand)		X
Innenstadt-Gespräche als begleitender Blick von außen (ein Format für Politiker)		X
Netzwerkaustausch zu speziellen Themen - online		X

NETZWERK INNENSTADT NRW



NETZWERK INNENSTADT NRW



Federführung:



Förderung:

Ministerium für Heimat, Kommunales,
Bau und Gleichstellung
des Landes Nordrhein-Westfalen



Kooperationspartner:



Städtetag
Nordrhein-Westfalen

KONTAKT:



Netzwerk Innenstadt NRW Geschäftsstelle

Schorlemerstraße 4
48143 Münster

Tel.: 0251-414415 3-0
Fax: 0251-414415 3-33
Mail: info@innenstadt-nrw.de
Internet: www.innenstadt-nrw.de

Vorsitzender / stellv. Vorsitzender:
Robin Denstorff, Stadt Münster
Hartmut Hoferichter, Stadt Solingen

IMORDE Projekt- & Kulturberatung GmbH

Schorlemerstraße 4
48143 Münster

Tel.: 0251-52093-0
Fax: 0251-52093-33
Mail: info@imorde.de
Internet: www.imorde.de

Geschäftsführung:
Jens Imorde
Christiane Marks