

KREIS HÖXTER

WILLKOMMEN. WILLBLEIBEN. WILLHEIMAT.

Die Rückkehr Agentur für die Region plus



WIRTSCHAFTSFÖRDERUNG IM KREIS HÖXTER: Rückhol- und Serviceagentur

Ausschuss Wirtschaftsförderung u. Stadtmarketing der Stadt Brakel | 15.03.2021



Europäischer Landwirtschaftsfonds für die Entwicklung des ländlichen Raums: Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete unter Beteiligung des Landes Nordrhein-Westfalen



Gesellschaft für
Wirtschaftsförderung
im Kreis Höxter mbH

RÜCKKEHR AGENTUR

KREIS HÖXTER

WILLKOMMEN. WILLBLEIBEN. WILLHEIMAT.

Die Rückkehr Agentur für die Region plus



Ziel:

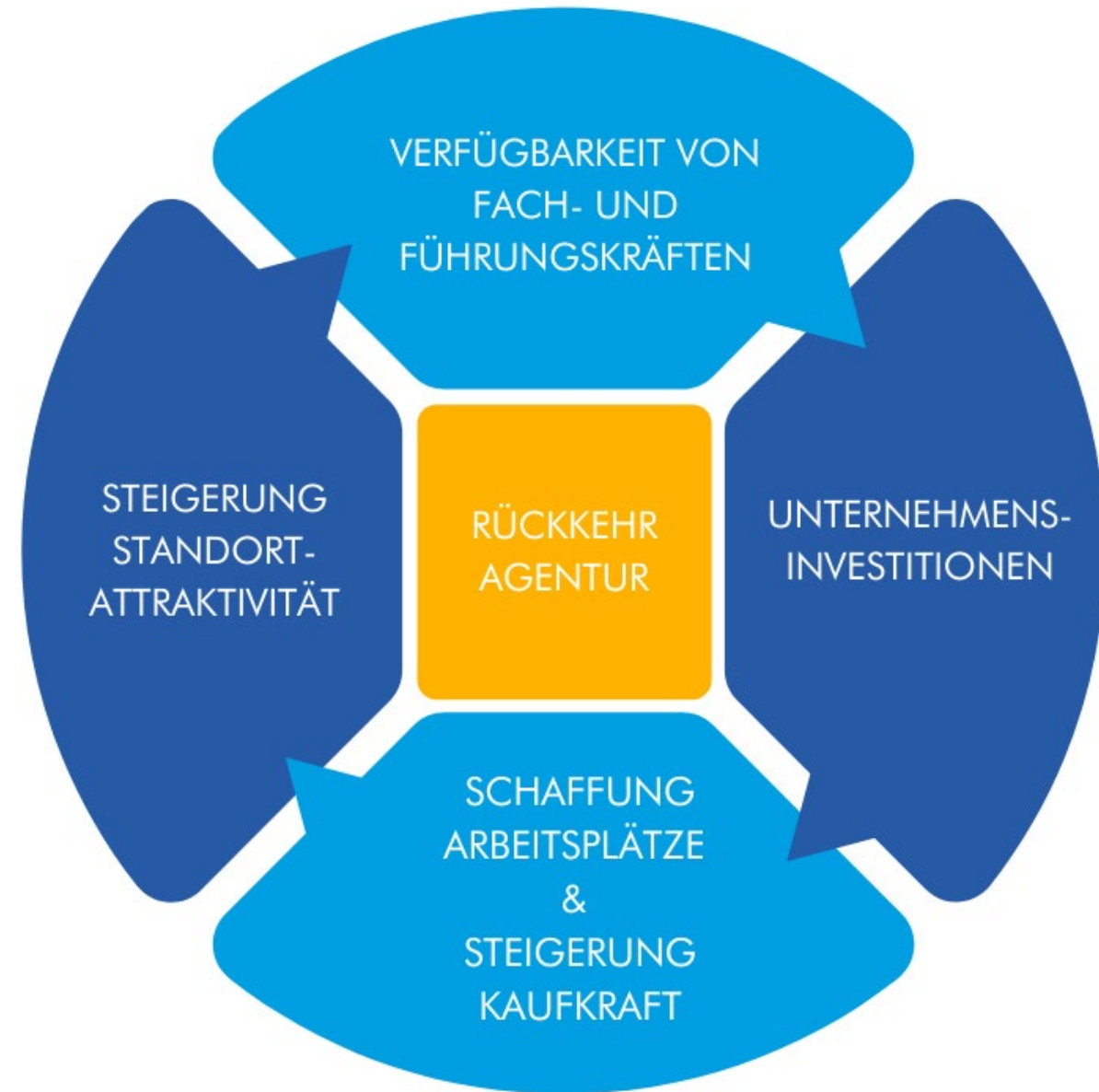
Steigerung Standortattraktivität durch Fachkräftegewinnung- und Sicherung

Strategie:

Auf- und Ausbau der Rückkehr Agentur

Maßnahmen:

Konzeption und Entwicklung von Services für regionale Unternehmen und (pot.) Rückkehrer und Zuzügler



1 Jahr Rückkehr Agentur

Was bisher geschah 2020



Einarbeitung
Personal



Konzepterstellung &
Maßnahmenplanung



Social Media Auftritt

- In Städtegruppen vertreten
- FB Gruppe mit über 50 Mitgliedern
- Aktives SoMe Marketing

KREIS HÖXTER
WILLKOMMEN. WILLBLEIBEN. WILLHEIMAT.
Die Rückkehr Agentur für die Region plus

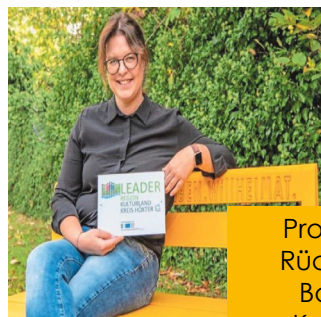
Logoentwicklung
& Unterlagen
Erstellung



Vernetzung &
Bedarfserhebung



Launch Website
einzigartige Bündelung
von Infos und inkl. Chat
sowie und Newsletter
Marketing



Produktion
Rückkehrer
Bank als
Keyvisual



Info-
Printmaterial



Flankierende PR



Implementierung
Job Steckbrief
Prozess

Erklärfilm
Kreis Höxter
Die Rückkehr
Agentur

Unterhaltsamer,
kurzweiliger
Erklärfilm

Xmas Grußkarte
(digital und
analog
distribuiert)



Aufmerksamkeits-
starke Anzeige
Lokalzeitung



Launch erster Services:

- Persönliche Ansprechpartnerin für individuelle Begleitung und Unterstützung
- Integration Job Steckbrief
- Website inkl. Chat Funktion und Email Marketing (direct Marketing und 1:1 Kommunikation) auf www.xregion.de (als integrativer Bestandteil des Standortmarketings)

Konzeption und Planung Multichannel Marketing Maßnahmen zur Steigerung des Bekanntheitsgrades:

- Persönliche Ansprechpartnerin für individuelle Begleitung und Unterstützung
- Flankierende PR (inkl. Radio Beitrag)
- Social Media Marketing (Ausbau Präsenz - auch in Städte Gruppen- , Aufbau Facebook Rückkehrer Gruppe und Instagram Profil)
- Konzeption Key Visual (gelbe Rückkehrer Bank)
- Entwicklung erster Print-Kommunikationsmaterialien

In Planung:

- Persönliche Ansprechpartnerin für individuelle Begleitung und Unterstützung
- Integration Job Steckbrief
- Städte-Aktion (Touch Points der Rückkehrer und Zielgruppe "Hiergebliebene" involvieren)
- Erlebniskommunikation (nicht-personengestützt zur besseren Planbarkeit und Effizienzsteigerung) inkl. Verzahnung Social Media Präsenz
- Ansprache Abiturienten (Newsletter Marketing) und Uni Absolventen
- Kreisübergreifende Kampagnen ("Heimatplätzchen")
- Ausbau Website (Email Marketing Maßnahmen, Blogging)

**Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit!**