

Werbering Brakel e.V.
(Name des Antragstellers)

Brakel, den 26.04.2017

Am Markt 12, 33034 Brakel
(Straße, Haus-Nr.)

Stadt Brakel
Bauverwaltung
Am Markt 12
33034 Brakel

Antrag

**auf Gewährung einer Zuwendung aus Mitteln des
Verfügungsfonds nach den FÖRi Stadterneuerung**
(Maßnahme Nr. 12 des Integrierten Städtebaulichen Entwicklungskonzeptes
der Stadt Brakel – Fortschreibung -)

1. Antragsteller

Werbering Brakel e.V.
(Name, Firma, Verein, Einrichtung, Initiative pp.)

33034 Brakel, Am Markt 12
(PLZ, Ort, Straße)

05272 / 360 219
(Telefon/Handy)

p.frischemeier@brakel.de
(eMail-Adresse)

(BIC, Name der Bank)

DE46472643676001745300
(IBAN)

2. Beschreibung der Maßnahme

Der Werbering Brakel e.V. plant **erstmalig**, im Oktober diesen Jahres (07. / 08. Oktober 2017) ein **Hansefest** in der Innenstadt zu veranstalten.

Brakels hansische Beziehungen gehen bereits bis ins Mittelalter zurück. Am 25.06.1983 gründete sich der Westfälische Hansebund, dem auch die Stadt Brakel als Gründungsmitglied angehört.

Ziel des Hansebundes ist unter anderem, das Eigenbewusstsein der Westfälischen Hansestädte zu fördern, zur Selbstdarstellung der Städte beizutragen und die Gemeinsamkeiten westfälischer Hansestädte herauszustellen.

Aus diesen im Mittelalter entstandenen Handelsbeziehungen und örtlichen Stadtgeschichte entwickelte sich auch die Innenstadt Brakels mit ihrer heutigen städtebaulich historischen Ausgestaltung.

Durch das „Integrierte städtebauliche Entwicklungskonzept“ (ISEK) unterzieht sich der historische Stadtkern derzeit einer Modernisierung, die sich z.B. in der Oberflächengestaltung der Innenstadt und einem Fassadenprogramm widerspiegelt.

Dem Werbering Brakel e.V. kam nun die Idee, die sowohl geschichtlichen, als auch aktuellen Bestrebungen im Sinne des Hansegedankens mit der Erneuerung der historischen Innenstadt und dem „ISEK“ zu verknüpfen.

Nach Fertigstellung der Oberflächengestaltung in der Brakeler Innenstadt (insbesondere auf dem historischen Marktplatz und der Fußgängerzone) sollen „Neu und Alt“ vereint und auf der neu gestalteten Oberfläche ein „mittelalterlicher Markt“ – ein sogenanntes Hansefest (*kein Hansetag im Sinne des Westf. Hansebundes*), stattfinden.

Ein einmaliges und aufwendiges Projekt, welches der Belebung der Brakeler Innenstadt auch über die Stadtgrenzen hinaus dienlich ist und gleichzeitig auf die historische Entwicklung der Stadt hinweist.

Das Hansefest soll die Bedeutung einer historischen Innenstadt auch in der heutigen Zeit für den Besucher attraktiv und informativ mit Bezug zum ursprünglichen Hansegedanken darstellen und durch interessante kulturelle, touristische und sportliche Programmpunkte gestalten.

Konkrete Organisations-/ Programmpunkte als inhaltliche Grundlage dieses Zuwendungsantrags sind der Kostenübersicht (Anlage) zu entnehmen.

3. Projektziel (bitte ankreuzen, 1 Kriterium muss erfüllt sein; Mehrfachnennungen sind möglich):

- (X) Ein eindeutiger Bezug zum Fördergebiet muss vorhanden sein
- () Förderung bürgerschaftlichen Engagements
- () Integration unterschiedlicher Gruppen im Historischen Stadtkern
- (X) Belebung des Einzelhandels

4. Kostenübersicht (ein Kostenplan des Projektes liegt als Anlage bei)

| | |
|--------------------------------|-------------------|
| Geplante Gesamtkosten: | <u>11.020,- €</u> |
| davon Eigenanteil: | <u>5.510,- €</u> |
| davon Sponsorengelder/Spenden: | <u>-----</u> |
| davon Förderanteil: | <u>5.510,- €</u> |

5. Zeitraum der Durchführung

2017

(bitte das jeweilige Jahr der Durchführung angeben)

6. Erklärungen

Der Antragsteller/die Antragstellerin erklärt, dass

- mit dem Projekt noch nicht begonnen wurde und auch vor Bekanntgabe des Zuwendungsbescheides nicht begonnen wird; als Vorhabenbeginn ist grundsätzlich der Abschluss eines der Ausführung zuzurechnenden Lieferungs- bzw. Leistungsvertrages zu werten.
- er/sie und im Falle der Weiterleitung der/die Letztempfänger/in zum Vorsteuerabzug nicht berechtigt ist oder berechtigt ist und dies bei der Berechnung der Gesamtausgaben berücksichtigt hat (Preise ohne Umsatzsteuer).
- er/sie zum Vorsteuerabzug berechtigt ist,
 tlw. berechtigt ist,
 nicht berechtigt ist.
- die Maßnahme konzeptionell und planerisch ausreichend vorbereitet ist.

Brakel, den 26.04.2017

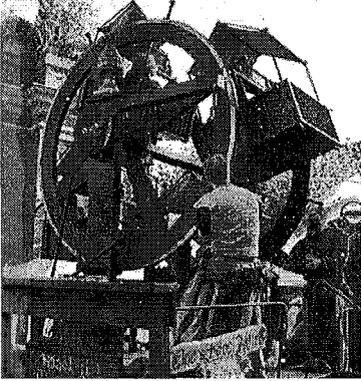


(Vorname, Name, evtl. Stempel pp.)

Peter Frischmeier
Werbering Brakel e.V.

Anlage: Kostenübersicht

Programmpunkte:

| | |
|--|---|
| <p>„Scharrensack“, (beide Tage)</p> <ul style="list-style-type: none">• Mittelalterkabarett• Musikprogramm (Drehleier, Dudelsack, Schlagwerk pp.)• Feuershow und Feuerspucken für Jedermann <p>11 Uhr, 13 Uhr und 15 Uhr; Dauer jeweils insgesamt 1 Stunde Spätnachmittag: Kabarettshow auf der Bühne</p> | <p>3.210 €</p> <p>inkl. MWSt</p> |
| <p><u>Kostenpauschale für:</u> (beide Tage)</p> <ul style="list-style-type: none">• Riesenrad• Eierknacken• Bogenschießen• Mäuseroulette• Tarnjagd  | <p>1.500 €</p> <p>inkl. MWSt</p> |
| <p>Mittelalterlager</p> <p>2 Handwerker (Zinngießen/Bogenschießen)</p> | <p>1.800 €</p> <p>inkl. MWSt</p> |
| <p>Werbung</p> <p>Schnelle Plakatträger</p> <p>Panorama-Verlag</p> <p>Plakate</p> <p>Flyer</p> | <p>1.800 €</p> <p>300 €</p> <p>650 €</p> <p>1.040 €</p> <p>inkl. MWSt</p> |
| <p>Hüttenmiete</p> <p>Hütten von Stadt Bad Driburg</p> | <p>720 €</p> <p>inkl. MWSt</p> |

Gesamt

11.020,- €