



## Brakel hat Qualität

- Anzeigenkampagne als Kollektiv im Westfalenblatt
- 15 Wochen
- Erreichte Leser laut Mediadaten WB: 75.600
- Redaktionelle Begleitung in „Brakel Erleben“ mit ca. 20.800 erreichten Lesern

## Brakel hat Qualität

- Erstellung von Streuartikeln
- 1000 Tragetaschen
- 5000 Kugelschreiber
- 2000 Aufkleber
- 2000 DIN A6 Schreibblocks
- Streuung über beteiligte Akteure

## Brakel hat Qualität

- Internetpräsenz in Zusammenhang mit der neuen Homepage der Stadt Brakel: Idee, Themen, Köpfe, Wettbewerb, Fashionwelt
- Beginn der Kommunikation über Facebook

# Brakel hat Qualität

- Cross Media Paket
- Radio
- Neue Westfälische
- Internetplattform (Rectangle)



# Brakel hat Qualität

- Aussicht:
- mehr Kommunikation über neue Medien
- mehr Beteiligung verschiedener Akteure aus allen Teilen der Gesellschaft
- Erstellung von Prospekten/Magazinen mit Themenschwerpunkten

# Brakel hat Qualität

- Brakel hat nicht nur Qualität:
- Leider werden viele Anstrengungen durch Aktionen/Wortmeldungen/Fotomontagen Einzelner konterkariert
- Negative Nachrichten verbreiten sich schneller und nachhaltiger als Positive.
- Gerade deshalb ist es wichtig, für den Standort zu werben!

